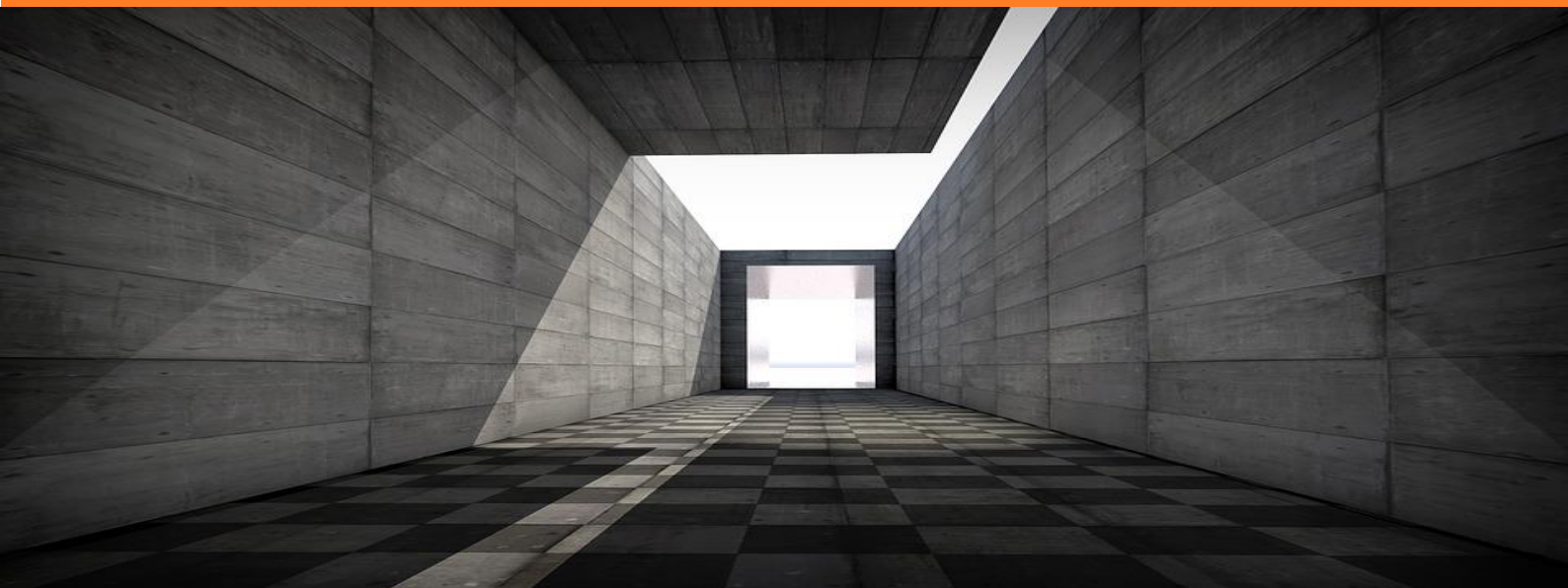


2020






PLAN DE RSC 2020-2022

Resumen ejecutivo

Actividad Consultoría y Desarrollo, S.L.



Índice

OBJETIVOS GENERALES	2
POLÍTICA DE RSC.....	3
EJES Y COMPROMISOS DEL PLAN DE RSC.....	5
RESUMEN DE ACCIONES A DESARROLLAR	6
 EJE 1. GESTIÓN.....	6
 EJE 2. SOCIAL	7
 EJE 3. MEDIOAMBIENTAL.....	8
CONTRIBUCIÓN DEL PLAN DE RSC A LOS ODS	9
SEGUIMIENTO DEL PLAN DE RSC	10



OBJETIVOS GENERALES

El presente **Plan de RSC 2020-2022**, determina las acciones a desarrollar por **ACTIVIDAD CONSULTORÍA** como parte del compromiso sostenible de la empresa.

Los **objetivos** que se persiguen con el presente Plan son:



Integrar la RSC en la gestión más allá de la calidad



Establecer un modelo de gestión basado en la **creación de valor** para todos los grupos de interés, teniendo en cuenta criterios medioambientales, sociales y reputacionales.



POLÍTICA DE RSC

Para el desarrollo de este Plan, **ACTIVIDAD CONSULTORIA** asume los siguientes **principios** que conforman su **Política de RSC**:

VALORES INTERNOS

- * Desarrollo continuo de las personas: búsqueda de las estrategias, para el constante desarrollo personal y profesional de los integrantes de la organización. La innovación es el valor inherente al desarrollo continuo.
- * Compartir tiempos: conciencia de las responsabilidades, de las necesidades de todos los integrantes de la organización y del futuro porvenir.
- * Ilusión entre personas: búsqueda de felicidad a través del desempeño del trabajo común, análisis permanente de aspectos generadores de satisfacción y "felicidad", y orientación de la organización hacia los mismos, análisis continuo de aspectos generadores de insatisfacción y plan de acciones de resolución.
- * Desarrollo desde el conflicto: favorecer las divergencias, y oportunidades de desarrollo organizativo.
- * Gestión de las alianzas: las organizaciones o personas que trabajan con nuestra organización son nuestra organización.
- * Compromiso con el entorno: prestar servicios sostenibles e involucrarse en iniciativas sociales y/o medioambientales.

PRINCIPIOS FUNDAMENTALES. PRINCIPIOS DE NEGOCIO

PRINCIPIO I: pregunta permanente del cumplimiento de los Valores Organizativos, Principios, Misión, Visión y Propósito, en el conjunto de las actuaciones, y decisiones de la compañía, así como en las actitudes y aptitudes de sus personas.

PRINCIPIO II: garantizar la permanencia de la organización en el mercado, desde el equilibrio financiero, evitar riesgos, y el cumplimiento de las funciones y responsabilidades asignadas a los miembros del equipo de ACTIVIDAD y el compromiso de empresa socialmente responsable.

PRINCIPIO III: dar cabida en la organización y en su participación a las personas que, con un alto grado de valor personal y profesional, hagan que su presencia sea sinérgica a la organización.



PRINCIPIO IV: competencia técnica y desarrollo continuo de servicios. Inversión de tiempo de los integrantes, en el desarrollo de capacidades, actitudes y aptitudes y en formación. Búsqueda de los mejores aliados en el desarrollo de proyectos o actividades.

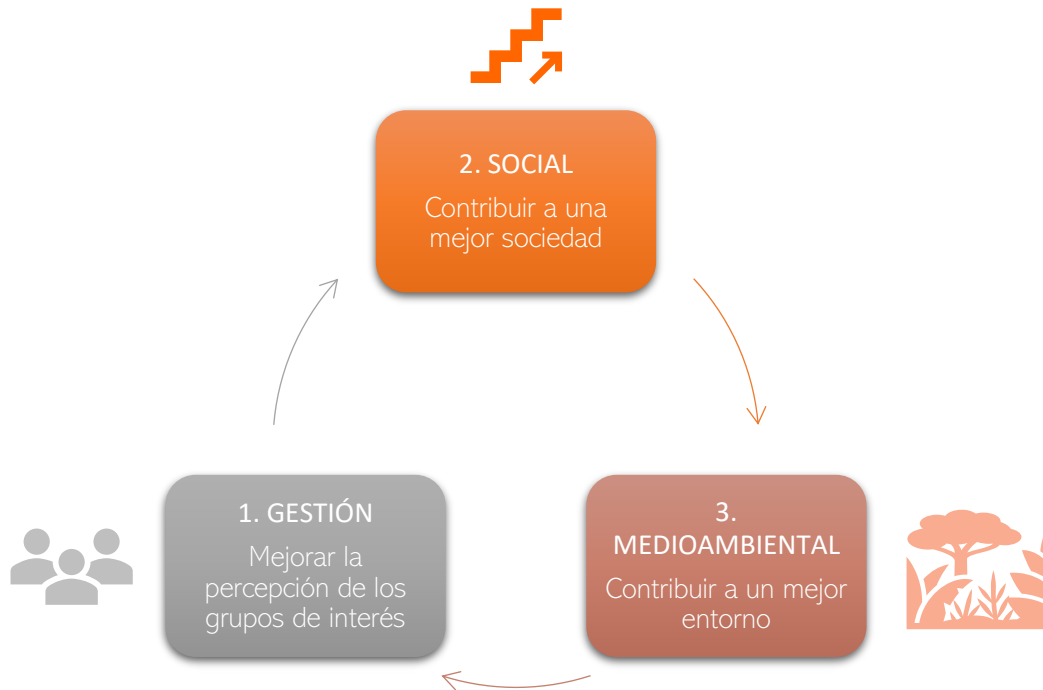
PRINCIPIO V: organización y funcionamiento basado en la máxima eficacia de todos los integrantes, y de los procesos de gestión, con máximo cuidado de la presentación en la cadena de valor de la organización.

PRINCIPIO VI: organización cuyo patrimonio reside en el conocimiento de sus personas, y lo valorizan a través de proyectos de consultoría, y generación de nuevos proyectos de inversión.



EJES Y COMPROMISOS DEL PLAN DE RSC

Los **ejes y compromisos** sobre los cuales se vertebra el nuevo **Plan de RSC 2020-2022** son los siguientes:



RESUMEN DE ACCIONES A DESARROLLAR



EJE 1. GESTIÓN



COMPROMISO: **MEJORAR LA PERCEPCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS**

- 1 Revisar y actualizar la **Misión, Visión y Valores**
- 2 Revisar y actualizar el **Código Ético**
- 3 Revisar y actualizar las **políticas** establecidas
- 4 **Mantener y renovar adhesiones** en materia de RSC
- 5 **Integrar los ODS** en la gestión
- 6 Identificación de nuevas necesidades y expectativas de los **grupos de interés**





EJE 2. SOCIAL



CONTRIBUIR A UNA MEJOR SOCIEDAD

1 Promover la RSC en el ámbito externo a través de canales de comunicación externa



3 Promover alianzas y colaboraciones que puedan mejorar el entorno social



2 Difundir este Plan de RSC



4 Transferir conocimiento a la sociedad en materia de RSC y ODS





EJE 3. MEDIOAMBIENTAL



CONTRIBUIR A UN MEJOR ENTORNO










1 Potenciar medidas para **reducir los consumos**



2 Promover alianzas y colaboraciones que puedan mejorar el entorno medioambiental



CONTRIBUCIÓN DEL PLAN DE RSC A LOS ODS

ODS	EJES Y COMPROMISOS DEL PLAN DE RSC 2020-2022		
	GESTIÓN	SOCIAL	MEDIOAMBIENTAL
Mejorar la percepción de los grupos de interés	Contribuir a una mejor sociedad	Contribuir a un mejor entorno	
		✗	
		✗	
		✗	
			✗
		✗	✗
			✗
			✗
	✗	✗	
		✗	✗



SEGUIMIENTO DEL PLAN DE RSC

EJE RSC	COMPROMISO	ACCIÓN	OBJETIVO
1. GESTIÓN	MEJORAR LA PERCEPCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	Revisar y actualizar la Misión, Visión y Valores	Actualización de la M, V, y W así como establecimiento del propósito de acuerdo con el Modelo EFQM
			Adhesión de las personas de Actividad a la M.V,W
		Mantener y renovar adhesiones en materia de RSC	Renovación de certificación RSE de la Junta de Extremadura
		Revisar el Código Ético	Revisión del Código Ético
			Adhesión de las personas de Actividad al Código Ético
		Integrar los ODS en la gestión	Identificación de los ODS a los que contribuye la puesta en marcha del nuevo Plan de RSC
		Revisar y actualizar las políticas establecidas	Actualización de la Política de RSC e integración con la de calidad establecida
			Adhesión de las personas de Actividad a la Política de RSC y Calidad
	Identificación de nuevas necesidades y expectativas de los grupos de interés	Realización de encuestas de detección de necesidades de GI	



EJE RSC	COMPROMISO	ACCIÓN	OBJETIVO
2. SOCIAL	CONTRIBUIR A UNA MEJOR SOCIEDAD	Promover la RSC en el ámbito externo a través de canales de comunicación externa	Elaboración y publicación de noticias, artículos, etc., en materia de RSC a través de los canales de comunicación externa (web, RRSS, etc.,)
		Promover alianzas y colaboraciones que puedan mejorar el entorno social	Realización de colaboraciones a través de donaciones, participación en actividades, etc., con una entidad social
		Difundir este Plan de RSC	Difusión del Plan de RSC a los GI
		Transferir conocimiento a la sociedad en materia de RSC y ODS	Impartición de formación en materia de RSC y ODS
3. MEDIO AMBIENTAL	CONTRIBUIR A UN MEJOR ENTORNO	Potenciar medidas para reducir los consumos	Reunión interna para revisión de consumos de luz y papel con el fin de establecimiento de medidas nuevas para su reducción
		Promover alianzas y colaboraciones que puedan mejorar el entorno medioambiental	Realización de colaboraciones a través de donaciones, participación en actividades, etc., con una entidad medioambiental

